



L'INDUSTRIALISATION EN ALLEMAGNE (1848–1914)

Journée d'étude

15–16 JANVIER 2020

Deutsches Historisches Institut Paris/Institut historique allemand

8 rue du Parc-Royal, 75003 Paris

RÉSUMÉS

Organisation:

Jürgen FINGER (Institut historique allemand)

Armin OZWAR (université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle)

Ludolf PELIZAEUS (université de Picardie Jules Verne, Amiens)



DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst
Office allemand d'échanges universitaires

Dieter ZIEGLER (Ruhr-Universität Bochum)
**Der Mythos von der Dampfmaschine.
Die Industrialisierung im Unterricht an deutschen Schulen**

In vielen Schulbüchern für die Sekundarstufe I (12- bis 14-jährige Schülerinnen und Schüler) wird auch heute noch die Dampfmaschine zur Ursache der »Industriellen Revolution« stilisiert. Die Bedeutung der Dampfmaschine soll in diesem Vortrag nicht marginalisiert werden, aber am Beginn stand das Wasserrad. Es sollte Jahrzehnte dauern, bis der Einsatz von Dampfmaschinen in Deutschland rentabel war. Erst mit der Eisenbahn setzte ihr Siegeszug ein, dann aber gewaltig. Nicht die Erfindung war ausschlaggebend, sondern die Wirtschaftlichkeit ihres Einsatzes, wie auch noch an anderen Beispielen gezeigt werden wird.

Marcel BOLDORF (université Lumière – Lyon 2)
Die Industrielle Revolution in Deutschland

Zunächst betrachtet der Vortrag die Frühindustrialisierung (ca. 1830–1850) mit der Entwicklung im traditionellen Gewerbe, der Gründung des Zollvereins und dem beginnenden Eisenbahnbau. Als Deutschland um 1850 in die Phase der Hochindustrialisierung eintritt, spielen der rapide wachsende Eisenbahnbau und -betrieb die entscheidende Rolle als volkswirtschaftlicher Führungssektor, von dem aus das deutsche industrielle Wachstumsmodell erklärt wird. Der Übergang in die Phase eigener Innovationen, wie in der Chemie- und der Elektroindustrie seit den 1860er Jahren, markiert den Aufstieg Deutschlands in den Kreis der weltweit führenden Industrieländer.

Margrit GRABAS (Universität Saarbrücken/Berlin)
**Die transformatorische Kraft von Wirtschaftskrisen – Die Gründerkrise 1873/79
als eine Zäsur der deutschen Industrialisierung**

Spätestens seit Mitte des 19. Jahrhunderts kam es im Prozess der deutschen Industrialisierung unter konjunkturhistorischem Aspekt zur Herausbildung eines zyklischen Wachstumsmusters, damit aber zu einer relativ regelmäßigen Wiederkehr von Wirtschaftskrisen. Am Beispiel der Gründerkrise soll gezeigt werden, dass moderne Wirtschaftskrisen – prinzipiell – sowohl Achillesferse als auch evolutorischer Baustein des Industriekapitalismus sind: Die den Eisenbahn-Takeoff durch Börsenexzesse und Fehlinvestitionen beendende, Wirtschaft und Gesellschaft tief erschütternde Abschwungsdynamik relevanter Märkte leitete auf unterschiedlichen Akteursebenen einen innovativen Such- und Lernprozess ein, der als eine Voraussetzung für die erfolgreiche Beendigung der Industriellen Revolution um 1900 interpretiert werden kann.

Léonard LABORIE (CNRS, UMR Sirice, Paris)

Le rôle de la technologie, de l'innovation et des infrastructures pour l'industrialisation

La présentation fait un tour d'horizon en trois temps de la question de l'innovation dans la dynamique d'industrialisation de l'Allemagne. Dans un premier temps, elle montre la précocité et l'importance décisive de l'intégration de la recherche dans les entreprises chimiques et électriques allemandes. Dans un deuxième temps, elle se penche sur les effets de cette recherche sur la science allemande telle qu'elle se pratique dans les universités du pays. Enfin, en s'appuyant sur l'exemple des entreprises de la chimie des colorants en France, elle met l'accent sur les fonctions de commercialisation dans la conquête des marchés étrangers.

Thomas NICKLAS (université Champagne Ardennes, Reims)

Deutsche Unternehmensgeschichte im Zeichen der »Zweiten Industriellen Revolution« (1895-1914): Die Entwicklung von Leitbranchen in der deutschen Industrialisierung 1890-1914

Die Schlüsseltechnik der »zweiten industriellen Revolution« am Ende des 19. Jahrhunderts war die Elektrizität. Diese revolutionierte die öffentlichen Verkehrsmittel, bot eine neue Antriebskraft für die Fabriken und schuf neue Formen der Kommunikation über große Entfernungen hinweg. Der Vortrag wird beispielhaft die Entstehung bedeutender Unternehmen der Elektroindustrie und der Kommunikationstechnik behandeln: Siemens, AEG, Telefunken. Ferner soll der chemischen Industrie Aufmerksamkeit geschenkt werden, die als eigener Wirtschaftszweig während der 1850er-Jahre in Europa und in den USA entstand. Hier wird ebenfalls ein Blick geworfen auf den Aufstieg großer deutscher Konzerne in diesem Sektor: BASF, Bayer, Agfa ... Anschließend soll auch der dritte Leitsektor zu seinem Recht kommen, nämlich der Maschinenbau. Am Ende des kursorischen Überblickes lässt sich konstatieren, dass ab 1890, im Verlauf der »zweiten industriellen Revolution«, die Intervention des Staates immer wichtiger wurde, wie sich auch bei der Entstehung des Telefunkenkonzerns 1903 zeigte, der auf eine Initiative Kaiser Wilhelms II. zurückgegangen war.

Jean-François Eck (université de Lille)

L'émergence de districts industriels notamment en Allemagne

Pour analyser l'évolution de l'espace économique allemand de 1848 à 1914, la communication procédera en deux étapes : la première, descriptive, s'appuiera sur des exemples trouvés dans les principales régions durant les deux phases successives de l'industrialisation, avant et après les années 1880; la deuxième, explicative, recherchera les causes des mutations observées, s'efforçant de dégager les principaux éléments qui permettent de comprendre comment, en quelques décennies, l'industrialisation a complètement transformé l'espace allemand. Les analyses seront principalement empruntées aux ouvrages des historiens allemands de l'économie. Des cartes et des statistiques illustreront le propos.

Ludovic LALOUX (université polytechnique Hauts-de-France, Valenciennes)
Permanences et mutations de l'agriculture et de l'agro-industrie

Les importations par les Allemands de seigle puis de blé, à partir respectivement de 1850 et de 1875, illustrent les déficiences agricoles allemandes du milieu du XIXe siècle. Si les Allemands demeurent longtemps attachés à des cultures locales ancestrales (choux, navets, pois), leur agriculture se diversifie par l'introduction de la pomme de terre et de la betterave fourragère dont les mises en culture se généralisent depuis le siècle précédent. Il s'agit là d'un prélude à de véritables mutations qui se produisent dans la deuxième moitié du XIXe siècle car, désormais, l'industrie stimule l'agriculture, à la fois par le recours à une mécanisation motorisée, une sélection des semences de renommée internationale et des engrais utilisés massivement. De plus, les formations dispensées dans des écoles d'agriculture spécialisées promeuvent de nouvelles techniques, tandis que par ses qualités l'industrie agricole allemande rayonne sur le continent européen et que l'agroalimentaire bénéficie des travaux de savants, comme Justus Liebig ou Franz von Soxhlet, qui permettent dès lors de manger mieux et suffisamment.

Irene DINGEL (Leibniz Institut für Europäische Geschichte, Mainz)
Die Kirchen vor der »Sozialen Frage« des 19. Jahrhunderts

Die Industrialisierung stellte auch die Kirchen vor große Herausforderungen. Katholizismus und Protestantismus entwickelten angesichts der »Sozialen Frage« Konzepte karitativen bzw. diakonischen Handelns, die nicht nur darauf zielten, Not und Elend zu lindern, sondern auch das stetig wachsende Industrieproletariat in die soziale Ordnung zu integrieren. Das Referat betrachtet (1.) die ideengeschichtlichen Voraussetzungen, (2.) die gesellschaftspolitische Verortung der Kirchen und (3.) ausgewählte Akteure, ihre Ziele und Konzeptionen.

Marie Bénédicte VINCENT (École normale supérieure, Paris)
Ce que change l'industrialisation dans l'État: impacts sur les élites et la culture administratives

Quels ont été les effets de la seconde industrialisation sur le fonctionnement de l'État en Allemagne entre 1871 et 1914 ? En prenant le cas de la Prusse, on verra dans un premier temps quelles ont été les évolutions dans le recrutement des hauts fonctionnaires d'administration (quelle est la part de la bourgeoisie économique ?) et dans la culture administrative (rationalisation, nouvelle logique de la compétence). Dans un second temps, on étudiera la manière dont les élites économiques peuvent être intégrées, par des décorations et des titres honorifiques, dans une hiérarchie symbolique du service de l'État, qui accroît en retour leur prestige dans la société et les affaires. Au total, on réfléchira ainsi à ce que la seconde industrialisation change dans l'État.