



Communiqué de presse

Paris, le 17 octobre 2018

**Réorientation de la stratégie de publication de l'Institut historique allemand:
à partir de 2019, les Pariser Historische Studien seront publiées par Heidelberg University
Publishing – en libre accès immédiat et dans la qualité habituelle**

L'Institut historique allemand (IHA) réoriente sa stratégie de publication. Les deux collections traditionnelles de l'IHA *Beihefte der Francia* (depuis 1975) et *Pariser Historische Studien* (depuis 1962) fusionnent en une seule collection, qui conservera le nom *Pariser Historische Studien* et paraîtra, à partir du volume 115, sous forme hybride – en libre accès et impression sur demande – et dans un nouveau design chez Heidelberg University Publishing (heiUP).

Avec cette réorientation, l'IHA adapte sa stratégie de publication aux nouvelles conditions en vigueur dans les sciences humaines et sociales. L'objectif est de rendre immédiatement et gratuitement accessibles d'excellentes recherches dans les domaines de l'IHA, d'accroître la visibilité de la collection à travers différents canaux de distribution et de promouvoir les jeunes chercheuses et chercheurs, car l'IHA prend en charge les frais de publication.

La collection de publications internationale *Pariser Historische Studien* est éditée par l'IHA. Y sont publiées des monographies qui s'inscrivent thématiquement dans les domaines de recherche de l'institut: l'histoire de l'Europe occidentale et de la France de l'Antiquité tardive à nos jours ainsi que les relations franco-allemandes. Les manuscrits sont sélectionnés selon une procédure normalisée d'évaluation par les pairs. Tout au long du processus de publication, les auteures et auteurs sont suivis par l'équipe éditoriale de l'IHA. Les volumes sont publiés en allemand, français ou anglais.

Les anciens volumes des deux collections *Beihefte der Francia* et *Pariser Historische Studien* restent disponibles sur la plateforme de publication <https://www.perspectivia.net>, également en libre accès (PDF).

La maison d'édition Heidelberg University Publishing (heiUP), fondée par l'université de Heidelberg, défend le libre accès à des publications scientifiques d'excellence. Grâce aux possibilités de publication numérique, heiUP rend les résultats de recherche visibles au-delà des frontières disciplinaires. La maison d'édition publie en libre accès, utilise des formes de publication numériques innovantes et assure la qualité par le biais de procédures d'évaluation par les pairs.



L'Institut historique allemand (IHA), fondé en 1958 et membre de la fondation Max Weber depuis 2002, est un centre de recherche en histoire situé en plein cœur de Paris. Il possède ses propres équipes de recherche et propose divers soutiens à des chercheuses et chercheurs extérieurs s'intéressant à l'histoire de l'Europe de l'Ouest, de la France ou de l'Allemagne. Depuis 2015, le domaine de recherche de l'institut s'est élargi grâce à un groupe de recherche travaillant sur l'Afrique subsaharienne et établi en coopération avec l'université Cheikh Anta Diop de Dakar. Son emplacement, son équipe internationale et son réseau de partenaires font de l'IHA un médiateur de cultures scientifiques et l'un des acteurs clés d'une historiographie internationale. Établir un dialogue entre chercheurs et chercheuses d'origines variées, d'approches méthodologiques différentes et d'âges divers est la mission centrale de l'institut.

Plus d'informations:

<https://www.dhi-paris.fr/fr/publications/apercu.html>

<https://heiup.uni-heidelberg.de/series/info/phs?lang=en>

Contact:

Anneke Viertel

Relations publiques et presse

E-Mail: presse@dhi-paris.fr

Tél.: +33 (0)1 44 54 23 80

Deutsches Historisches Institut Paris

Institut historique allemand

8 rue du Parc-Royal

75003 Paris